



**Spółdzielcza Grupa Bankowa**

**Regulamin  
promocji rachunków bieżących dla firm  
w Banku Spółdzielczym w Ruścu  
„Banki Spółdzielcze SGB dla przedsiębiorców”**

Rusiec, luty 2026 r.

### § 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin zwany dalej Regulaminem określa zasady Promocji rachunków bieżących dla firm oferowanych przez Bank Spółdzielczy w Ruścu z siedzibą w Ruścu, zwanej dalej Promocją.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie i placówkach Banku Spółdzielczego w Ruścu oraz na stronie internetowej [www.bsrusiec.pl](http://www.bsrusiec.pl).
3. Promocja organizowana jest przez Bank Spółdzielczy w Ruścu z siedzibą w Ruścu (97-438) ul. Wieluńska 42, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, Sąd Gospodarczy XX Wydział KRS pod numerem 0000143879, REGON 000502782, NIP 832-10-01-912, zwanego dalej „Organizatorem lub Bankiem”.
4. W sprawach nie ujętych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają:
  - a) Taryfa opłat i prowizji za czynności i usługi bankowe świadczone przez Bank Spółdzielczy w Ruścu dla klientów instytucjonalnych,
  - b) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
5. Promocja obowiązywać będzie we wszystkich placówkach Organizatora, w tym w siedzibie Organizatora.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Promocja będzie obowiązywała na obszarze działalności Banku tj. na terenie powiatu bełchatowskiego, pączężańskiego i wieluńskiego oraz na terenie powiatów: łaskiego, pabianickiego, piotrkowskiego, radomszczańskiego, częstochowskiego, kłobuckiego, oleskiego, wieruszowskiego i sieradzkiego, na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa polskiego w okresie od dnia 01.03.2026 roku do dnia 31.05.2027 roku (okres przystąpienia do Promocji: 01.03.2026 roku do 31.05.2026 roku).
8. Definicje:

**Nowy klient Banku** – klient który na dzień złożenia wniosku nie posiada rachunku bieżącego w Banku Spółdzielczym w Ruścu.

**Taryfa** - Taryfa opłata i prowizji za czynności i usługi bankowe świadczone przez Bank Spółdzielczy w Ruścu dla klientów instytucjonalnych.

### § 2. Zasady Promocji

1. Z Promocji może skorzystać każdy, kto w dniu przystąpienia do Promocji spełni łącznie poniższe warunki:
  - 1) jest **Nowym klientem Banku**,
  - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz prowadzi działalność gospodarczą,
  - 3) w okresie obowiązywania Promocji złoży w Banku Spółdzielczym w Ruścu wniosek o otwarcie rachunku bieżącego dla firmy, a w dniu zawarcia umowy potwierdzi w obecności przedstawiciela Banku zapoznanie się i akceptację postanowień niniejszego Regulaminu Promocji podpisując otrzymany Regulamin Promocji,
  - 4) złoży wniosek o wydanie do rachunku bieżącego karty debetowej Visa Business lub Mastercard Business.

### § 3. Warunki Promocji

W przypadku rachunków założonych w ramach Promocji zastosowanie mają następujące promocyjne warunki:

1. Rachunek bieżący (główny i pomocniczy prowadzony w walucie PLN):
  - 1) prowadzenie rachunku bieżącego w pierwszym roku (począwszy od miesiąca, w którym zawarto umowę o prowadzenie rachunku oraz w kolejnych pełnych 12 miesiącach kalendarzowych): 0 zł,
  - 2) opłata za przelew zwykły (elixir) zlecany za pośrednictwem bankowości internetowej lub aplikacji mobilnej Nasz Bank w pierwszym roku (począwszy od miesiąca, w którym zawarto umowę o prowadzenie rachunku oraz w kolejnych pełnych 12 miesiącach kalendarzowych): 0 zł,
  - 3) opłata za wydanie do rachunku bieżącego pierwszej karty debetowej Visa Business lub Mastercard Business: 0 zł.

### § 4. Reklamacje

1. Reklamacja może być złożona:
  - 1) osobiście w siedzibie Banku lub w dowolnej placówce Banku na piśmie lub w formie ustnej do protokołu;
  - 2) telefonicznie w formie ustnej poprzez kontakt na numery podawane na stronie internetowej Banku;
  - 3) listownie na piśmie na adres siedziby Banku lub placówki Banku albo za pośrednictwem skrzynki elektronicznej;
  - 4) z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wysyłając e-mail na adres podany na stronie internetowej Banku lub za pośrednictwem bankowości elektronicznej (dotyczy klientów korzystających z usługi).
2. Szczegółowe zasady przyjmowania i rozpatrywania reklamacji znajdują się w Regulaminie, wskazanym w § 1 ust. 4 pkt. b).
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
4. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy, adres strony internetowej: [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl) oraz Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego, adres strony internetowej: [https://www.knf.gov.pl/dla\\_rynku/sad\\_polubowny\\_przy\\_KNF](https://www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF).

5. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta oraz do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

#### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie materiały promocyjne dotyczące Promocji mają charakter informacyjny.
2. Przystępując do Promocji Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Bank jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych. Zbieranie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Bank zbiera dane osobowe na zasadzie dobrowolności i będzie je przetwarzał w celu realizacji Promocji.
5. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania.
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia umowy i wynika z przepisów prawa. W przypadku niepodania tych danych, zawarcie umowy jest niemożliwe. W pozostałym zakresie dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie udzielonej zgody lub na podstawie innych przesłanek dopuszczalności przetwarzania wskazanych w art. 6 i 9 RODO.
7. Uczestnik Promocji ma prawo do:
  - 1) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz powiadomienia odbiorców danych o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub ograniczeniu przetwarzania,
  - 2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - 3) wniesienia sprzeciwu wobec zautomatyzowanego podejmowania decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowania,
  - 4) przenoszenia danych osobowych,
  - 5) otrzymywania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
  - 6) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
  - 7) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.